

Communication interculturelle

Dans le domaine de la communication, vous trouverez cinq perspectives différentes : Langue, ordre, relation, organisation et intentions. Toutes les personnes influencent avec ou sans paroles, et sont influencées par la relation avec l'autre personne. Mais aussi les perspectives sur la relativité de la vérité, l'utilisation du pouvoir, l'organisation de la société e.d. influencent notre communication.

Signification du langage verbal et non verbal (langue) : quelles sont les règles écrites et non écrites de la communication ? Comment saluer quelqu'un que vous ne connaissez pas encore, quels mots et gestes pouvez-vous utiliser ou non, etc.

Vision et logique (ordre) : la façon dont une personne regarde la vie, ce qui est important, ce qui peut être influencé et ce qui ne l'est pas, l'importance de l'histoire et de la tradition et les valeurs qui sont importantes.

Identité et rôles (relation) : quelle est l'importance de l'identité individuelle, ce qui est important dans la relation, quel rôle avez-vous et quelles sont les attentes concernant ce rôle et quelle est l'importance de la relation pour vous.

Arrangements et relations de pouvoir (organisation) : quelle est l'importance des règles et comment les gens les utilisent, y a-t-il une position de pouvoir claire et comment le pouvoir est utilisé, y a-t-il des arrangements importants, par exemple dans des postes dans une organisation?

Motivation et raison d'être (intentions) : quelles sont les motivations sous-jacentes qui poussent les gens à agir comme ils le font, comment les gens pensent aux actions et au comportement et qu'est-ce qui influence les intentions des gens.

Les cinq domaines sont abordés simultanément dans la pratique de la communication. Les interlocuteurs devront traiter tous ces domaines en même temps. Ils sont très étroitement imbriqués et s'entrecroisent. Les zones ne sont distinguées que de manière artificielle pour les identifier clairement et permettre de formuler davantage d'hypothèses sur les éventuels troubles de la communication.

Un certain nombre de questions ont été incluses dans chaque domaine, ce qui permet à une force professionnelle de vérifier où la communication est mauvaise ou perdue. Plus il y a de questions à poser, plus il y a d'occasions de garder la communication ouverte et fonctionnelle.

Trois questions sont au cœur de chaque domaine :

- Quelle est ma part ?

- Quelle est la part de l'autre ?

- Quelle est l'influence des images, des valeurs, des normes, des significations et des points de vue dominants de l'environnement social sur la communication de chacun ?

Ces questions peuvent être utilisées pendant la communication comme cadre de réflexion en cas de malentendus. Une force professionnelle peut alors prendre les domaines pour eux-mêmes pour voir où les différences et les malentendus possibles se produisent. Il peut également être utilisé pour analyser une situation de conversation et ce qui pourrait être fait différemment la prochaine fois.

Analyses	Interventions possibles
<p data-bbox="261 695 789 772"><i>Significations du langage verbal et non verbal</i></p> <ul data-bbox="285 814 805 1251" style="list-style-type: none"> • <input type="checkbox"/> Dans quelle langue parle-t-on (domination de sa propre langue) ? • <input type="checkbox"/> Quel est le sens de ce que chacun dit ? • <input type="checkbox"/> Que signifie le langage corporel et le langage non verbal de chacun ? • <input type="checkbox"/> Quelles sont les interprétations des mots et des comportements des uns et des autres ? • Quelle est l'influence de l'environnement de chacun sur ce que chacun dit, fait et comprend ? 	<p data-bbox="831 695 1359 772"><i>Significations du langage verbal et non verbal</i></p> <ul data-bbox="855 804 1365 1167" style="list-style-type: none"> • Observer les mots et le langage non verbal avec tous les sens. • Se référer aux significations ou aux demandes de renseignements. • Expliquer les significations. • Donner vos commentaires. • Demander une rétroaction. • Examiner l'impact de l'environnement de chacun sur la signification.
<p data-bbox="412 1293 638 1329"><i>Vision et logique</i></p> <ul data-bbox="285 1367 805 1766" style="list-style-type: none"> • Quel est le point de vue et la logique de chacun ? • Quel est le point de vue, l'intérêt ou la loyauté de chacun ? • Quel est le cadre de référence : Valeurs et normes ? • Qu'est-ce qui est commun ? • Quelles sont les différences ? • Quelle est l'influence de l'environnement de chacun sur la vision et la logique de chacun ? 	<p data-bbox="984 1293 1209 1329"><i>Vision et logique</i></p> <ul data-bbox="855 1367 1365 1730" style="list-style-type: none"> • Demandez la vue/logique de l'autre. • Écoute active (reconnaissance). • Vivre et ressentir. • Enquêter/enquêter sur les significations. • Expliquer la propre vue/logique. • Le commun d'abord. • Étudier l'influence de l'environnement de chacun sur la vision/logique.
<p data-bbox="412 1808 625 1843"><i>Identité et rôles</i></p>	<p data-bbox="984 1808 1196 1843"><i>Identité et rôles</i></p>

<ul style="list-style-type: none"> • Qui, dans quels rôles, en est un pour lui-même ? • Qui, dans quels rôles l'un pour l'autre ? • Quelles sont les attentes mutuelles à cet égard ? • Comment les gens voient-ils la relation entre eux ? • Quelle est l'influence de l'environnement de chacun sur qui il est pour les autres et pour lui-même ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Examiner de quels rôles (en tant que qui) et de quelles attentes l'autre parle. • Vivre et ressentir. • Posez-vous la question et/ou expliquez quels rôles/attentes vous vous parlez. • Examinez comment chacun voit la relation entre eux. • Étudiez l'influence de l'environnement de chacun sur la façon dont chaque personne se perçoit et perçoit l'autre.
<p><i>Arrangements et relations de pouvoir</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Quelle est l'influence de la propre organisation ; positions dominantes, lieu d'appel, fonction, responsabilités, temps disponible, agenda, objectifs, règles, nominations, procédures, etc. • Quelle est l'influence de l'organisation de l'autre : relations de pouvoir, orientation temporelle, connaissance et image de l'Organisation, procédures, règles, etc. • Quelle est l'influence de la communication de l'"organisation" dans l'environnement spacieux de chacun ; positions de pouvoir, positions juridiques, procédures, installations et ressources disponibles, manières, lois et règlements, etc. 	<p><i>Arrangements et relations de pouvoir</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Tenir compte des relations de pouvoir. • Expliquer la propre " organisation ". • Organisez votre propre organisation différemment. • Examiner et reconnaître l'"organisation" de l'autre. • L'influence des " schémas " et des relations de pouvoir dans l'environnement plus large sur la communication.
<p><i>Motivation et raison d'être</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Quelles sont les motivations de chacun : Motifs, besoins, craintes, souhaits ? • Où est-ce que quelqu'un fait de son mieux ? 	<p><i>Motivation et raison d'être</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconnaître les motifs sous-jacents de l'autre. • Examens (reconnaissance des questions) sur les motivations sous-jacentes de l'autre.

<ul style="list-style-type: none">• Quels sont les motifs sous-jacents de chacun des autres ?• Qu'est-ce que chacun de l'autre voit là où il/elle fait de son mieux ?• Qu'est-ce que l'environnement de chacun perçoit comme " faisant de son mieux " et quelle influence a-t-il ?• Qu'est-ce qui fait que chacun d'entre eux• Il/elle voit que l'autre personne fait de son mieux ?• Est-ce que quelqu'un se sent ou est reconnu dans ses motivations ou sa raison d'être ?• Quelqu'un se sent-il/reconnu dans la façon dont il/elle fait de son mieux ?• Quelqu'un voit-il la distinction entre les intentions et les effets de la façon dont il/elle fait de son mieux ?	<ul style="list-style-type: none">• Vivre et ressentir ce que l'autre fait le mieux.• Qu'on le remarque, disons que l'un voit le pari de l'autre.• Enquêter sur ce que l'autre perçoit comme une reconnaissance.• Demandez où et à qui s'adresse l'autre reconnaissance.• Étudier l'impact de l'environnement sur la façon dont on fait de son mieux.• Expliquez ce qu'ils font de mieux pour
--	--